



Edizione Sicilia

Novembre 2018



In Primo Piano

Eventi internazionali

SPECIALE MISSIONI EU GATEWAY IN ASIA

Settori: Healthcare, Environment, Water Technologies, Organic Food&Beverage

La Commissione Europea tramite il progetto **EU Gateway | Business Avenues** e con il supporto di **Enterprise Europe Network** organizza le seguenti missioni in Asia nel 2019:

- missione in Corea nel settore Healthcare & Medical Technologies, dall'11 al 15 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 9 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione Singapore e Filippine e nel settore "Environment and Water technology" dal 17 al 22 marzo 2019; scadenza per la presentazione della propria candidatura il 16 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Giappone nel settore della Environment and Water technology, dall'11 al 15 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 23 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Giappone nel settore Healthcare & Medical Technologies, dal 17 al 21 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 30 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Corea nel settore Contemporary Design, dal 27 al 31 maggio 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 1° febbraio 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione a Singapore e in Thailandia nel settore Organic Food&Beverages, dal 1° al 7 settembre 2019; apertura candidature: 10 dicembre 2018; scadenza per la presentazione delle domande: 17 maggio 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)

- missione in Corea nel settore Organic Food&Beverages, dal 4 all'8 novembre 2019; apertura candidature: 10 dicembre 2018; scadenza per la presentazione delle domande: 14 giugno 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)

Possono fare domanda imprese con le seguenti caratteristiche:

- Almeno 5 di attività e capacità di dimostrare i dati finanziari degli ultimi 3 anni
- Capitale interamente o per la maggioranza europeo
- Sede in uno stato membro dell'Unione europea
- Fatturato e numero di dipendenti sufficiente per entrare con successo nel mercato target
- Dimostrare di aver già intrapreso delle collaborazioni internazionali (al di fuori dell'UE)
- L'azienda è un produttore, un sub-contractor, una società di ricerca e sviluppo o una compagnia di ingegneria (non una business consultancy)

Alle imprese che risulteranno beneficiarie sarà offerta l'opportunità di partecipare ad una **missione di 5 giorni nel paese target**.

Il pacchetto prevede dei servizi standard che includono un **coaching prima della partenza, durante e dopo la business mission, l'organizzazione di incontri one-to-one con imprese del posto, supporto logistico e nella promozione dell'azienda**.

Questi servizi base saranno co-finanziati al 100% ed è prevista inoltre una copertura delle spese per l'alloggio per un massimo di 1000€ (una stanza per azienda).

I partecipanti potranno inoltre beneficiare di ulteriori servizi personalizzati (consulenza su questioni legali e certificazioni; servizi di interpretariato, assistenza nella traduzione e nella stampa di brochure e documentazione relative all'azienda; informazioni legali sui potenziali partner commerciali nel mercato target). Per queste attività le imprese beneficeranno dell'80% di cofinanziamento, fino ad un massimo di 1000€.

Per ulteriori informazioni contattare il partner EEN più vicino a te.

APE Helpdesk Webinar #1: Regole di Origine e Giappone

Organizzatore: EU-Japan Centre

Data/ora del webinar: 08/11/2018 dalle 10:30 alle 11:30 (ora di Bruxelles)

Termine per l'iscrizione: mercoledì, 07 novembre.

In che modo la mia PMI può beneficiare delle tariffe preferenziali legate alle regole d'origine?

L'accordo di partenariato economico UE-Giappone dovrebbe entrare in vigore all'inizio del 2019 dando opportunità alle PMI europee di iniziare a esportare o rafforzare le loro esportazioni verso il Giappone.

L'accordo consente agli esportatori di beneficiare di un trattamento preferenziale all'importazione in Giappone, a condizione che i loro prodotti siano fabbricati all'interno dell'Unione europea. Tuttavia, le regole di origine possono diventare complesse da comprendere, specialmente quando la catena di approvvigionamento coinvolge più paesi.

L'obiettivo di questo webinar è fornire informazioni pratiche su quali siano le regole di origine. Inoltre fungerà da guida per le PMI per quanto riguarda le procedure che devono seguire per chiedere un trattamento preferenziale quando importano i loro prodotti originari dell'UE in Giappone.

Il webinar è rivolto alle società europee che cercano di comprendere e beneficiare dell'APE UE-Giappone.

Per registrarti vai su: <https://www.eu-japan.eu/events/epa-helpdesk-webinar-1-rules-origin>

Ulteriori informazioni e modulo di domanda disponibili su:

<https://www.eu-japan.eu/events/get-ready-for-japan-training-programme>

Segui anche gli altri webinar di novembre organizzati dall'EU Japan Centre, cliccando su <https://www.eubusinessinjapan.eu/library/news/upcoming-about-japan-webinars-in-november-2018>

EEN Brokerage Event@Expogast - 26-27 novembre 2018, Lussemburgo

Link alla registrazione: <http://www.b2fair.com/expogast2018>

Il 26 e 27 novembre 2018, la **Camera di commercio del Granducato di Lussemburgo**, partner di **Enterprise Europe Network**, organizza la prima edizione del B2B EEN nell'ambito della fiera internazionale quadriennale **Expogast**.

Organizzato presso la fiera lussemburghese LUXEXPO/The Box, **Expogast** mira a rendere le arti culinarie un vettore per discussioni e scoperte di professionisti e attori chiave in questo settore. Come pioniere della gastronomia internazionale e della raffinatezza culinaria, Expogast è sinonimo di un eccezionale evento multi-aromatizzato che **si tiene ogni 4 anni** diffondendo i sapori di una cucina internazionale su 24.700 m².

In questo modo, **Expogast** mette insieme i vantaggi di un'esposizione commerciale, di un ristorante gastronomico, di un evento culinario di fama mondiale e di una piattaforma di attività volte a celebrare un vero stile di vita: la gastronomia e le arti culinarie.

Per maggiori dettagli cliccare su questo [LINK](#).

Cyber Security B2B all'International Security EXPO 2018 – 28-29 novembre 2018, Londra

Il 28 e 29 Novembre 2018 UK Enterprise Europe Network organizza a Londra un evento di brokeraggio sul tema sensibile della Cyber Security all'International Security EXPO 2018.

Per informazioni e registrazione si può consultare il sito <https://cybermatch.b2match.io/>.

Per assistenza e supporto il Consorzio Arca (contatto Francesco Cappello – Micro & Nanotechnology Sector Group)

Blue Invest in the Mediterranean 2019 – 24 gennaio 2019, Malta

Il 24 Gennaio 2019 si svolgerà a Malta l'iniziativa "Blue Invest in the Mediterranean 2019" organizzato dalla Direzione Generale MARE della Commissione Europea. L'evento l'occasione per incontrare imprenditori, innovatori ed investitore del settore della pesca, turismo, acquacultura, trasporti, biotecnologie, energia rinnovabile.

Registrazione dal sito <https://blue-invest-mediterranean.b2match.io>

Formazione in Giappone per manager europei

L'EU-Japan Centre, partner di EEN, ha lanciato una call per la partecipazione al suo prossimo programma di formazione in Giappone sulla cultura aziendale giapponese: "Get ready for Japan".

- Date di formazione: 20-31 maggio 2019

- Scadenza per la presentazione delle domande: giovedì 31 gennaio 2019

Lo schema "Get ready for Japan", della durata di due settimane, offre ai manager dell'UE l'opportunità unica di sperimentare e comprendere gli elementi culturali ed economici che definiscono e spiegano il fare impresa del Giappone e le sue conquiste tecnologiche.

Si concentra sulla gestione aziendale e consiste in una combinazione di lezioni, casi di studio, esercizi di giochi di ruolo con manager giapponesi e visite aziendali.

La formazione includerà anche incontri B2B su misura con potenziali partner giapponesi.

Lo scopo della missione in Giappone è:

- acquisire una comprensione ampia dell'ambiente aziendale giapponese, delle pratiche commerciali e delle comunicazioni personali in stile giapponese al fine di trovare i modi per fare business di successo attraverso una relazione di partner;
- prendere coscienza del processo decisionale all'interno delle aziende giapponesi e quindi acquisire una migliore comprensione del loro stile di negoziazione e della loro gerarchia;
- dare l'opportunità di rafforzare i rapporti con gli attuali clienti giapponesi e facilitare i contatti con quelli futuri.

Al fine di garantire un alto grado di attenzione personale, il numero di partecipanti è limitato a 14 e si svolgerà un processo di selezione.

Ulteriori informazioni e modulo di domanda sono disponibili su: <https://www.eu-japan.eu/events/get-ready-for-japan-training-programme>

Eventi locali

Workshop formativo “La partecipazione a fiere ed eventi internazionali e la gestione del dopo fiera”, Focus Agroalimentare e Turismo

29 ottobre Palermo, 8 novembre Messina, 27 Novembre Trapani, 5 Dicembre Agrigento, 6 Dicembre, Ragusa

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza una serie di workshop formativi mirati a fornire alle imprese le conoscenze, le competenze di base e gli strumenti per affrontare la programmazione degli eventi di promozione all'estero: fiere, incontri one2one, incoming, outgoing. Ogni corso è a numero chiuso e prevede la partecipazione di un massimo di 15 imprese (escluse società di consulenza) per ogni sessione.

Per partecipare occorre compilare la scheda di adesione e trasmetterla via email all'indirizzo een@sicindustria.eu o via fax al numero 091 323982.

La partecipazione è gratuita.

Il corso è condotto da Antonio Mercadante, esperto di marketing internazionale.

Per scaricare la i dettagli e la scheda di adesione, cliccare su [questo link](#).

Porte Aperte all'Innovazione FORUM PA |Cantieri Culturali alla Zisa 14 e 15 novembre 2018

Forum PA organizza Porte aperte all'innovazione, un festival dedicato allo sviluppo sostenibile del Mezzogiorno. Sarà Palermo, il 14 e 15 novembre presso i Cantieri alla Zisa, a raccontare i protagonisti, i progetti e le storie che, grazie alle politiche di Coesione, producono benefici tangibili per la collettività. In programma oltre ai convegni, Academy di formazione, elevator pitch, spettacoli e un'area multimediale

Trovate il programma da scaricare e altre informazioni [qui](#).

Business Model Journey Workshop - People Branding®, 19 novembre, 10-11 dicembre, Palermo

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza nella sede di Palermo (via A. Volta 44) l'esperienza Business Model Journey Workshop, rivolta ad aziende siciliane interessate a mettersi in gioco per sperimentare e sviluppare nuovi modelli di business.

Il Business Model Journey Workshop è un percorso di seminari partecipativi che andranno ad accompagnare le aziende nella revisione del proprio modello di business.

L'azione pensata non sarà quindi formativa nel senso tradizionale del termine, ma interattiva, pratica e focalizzata.

Gli imprenditori e i manager coinvolti non si troveranno a ragionare su teorie e modelli ma sulla propria azienda.

Confronto, learning by doing e gamification saranno gli elementi chiave caratterizzanti i workshop.

Il percorso è condotto da Cristiano Nordio, esperto di advanced marketing di livello internazionale.

Il percorso è gratuito e a numero chiuso.

Per i dettagli e per scaricare la scheda di adesione cliccare su questo [LINK](#).

Corso “Strategie Digitali per l'Internazionalizzazione delle Imprese”, 21-22 novembre, 5-6-19-20 dicembre, Palermo

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza presso la propria sede (via A. Volta 44, Palermo) un corso, gratuito e a numero chiuso, rivolto ad imprenditori, operatori e professionisti, che desiderano validare o migliorare il progetto di internazionalizzazione d'impresa, attraverso l'utilizzo delle strategie digitali in generale e del webmarketing in particolare.

Obiettivo del corso è quello di conoscere e testare gli strumenti e le metodologie necessarie per progettare le strategie digitali per internazionalizzare imprese nuove o esistenti, analizzando i mercati obiettivo, il segmento di riferimento ed i competitor e applicando le tecniche di miglioramento continuo, tramite l'analisi delle metriche e la condivisione delle idee all'interno ed all'esterno dell'azienda.

Il corso si articola in 6 appuntamenti da 4 ore per un totale di 24 ore, e permette di esaminare gli argomenti chiave che è fondamentale conoscere, qualsiasi sia il profilo professionale nel settore delle Strategie Digitali a cui si miri o con il quale si desidera interagire: Community Manager, Web Project Manager, Web Account Manager, Business Analyst, Search Engine Expert, Advertising

Manager, Web Content Specialist, Digital Strategic Planner, E-commerce Specialist, Online Store Manager, Reputation Manager, ecc.

Durante il periodo del corso è previsto che i partecipanti dedichino parte del loro tempo extra-aula allo sviluppo della strategia digitale del loro progetto di internazionalizzazione d'impresa. Il docente sarà a disposizione, in aula e via email, per chiarire eventuali dubbi sull'applicazione delle strategie individuate.

Durante l'ultima giornata del corso, il progetto sarà presentato da ciascun partecipante in cinque minuti, seguendo il modello degli "elevator pitch" e sarà discusso in aula e valutato dal docente.

Per i dettagli e per scaricare la scheda di adesione cliccare su questo [LINK](#).

OPPORTUNITÀ PER LE STARTUP E LE IMPRESE INNOVATIVE

NEXT ENERGY

Next Energy è un'iniziativa promossa da Terna e Fondazione Cariplo, e realizzata da Cariplo Factory in collaborazione con il Campus di Terna.

Consorzio Arca è stata selezionata da Cariplo Factory tra i migliori acceleratori d'Italia per partecipare a NextEnergy, l'iniziativa dedicata al talento, le idee e le startup in campo energetico.

Next Energy prevede inoltre due Call dedicate a team di innovatori, startupper e imprese innovative ed una Call rivolta a giovani talenti. Invia la candidatura entro il 23/11/2018. Trovate il bando da scaricare e altre informazioni [qui](#).

FOUNDAMENTA#7

Fondamenta#7 è il primo programma di accelerazione italiano dedicato per startup e imprese a impatto sociale. Per partecipare c'è tempo fino al 06/01/2019. Trovate le altre informazioni e il link per scaricare il bando [qui](#).

Trace – Progetti innovativi sulla Economia Circolare e la Bioeconomia

Al via Trace x Novamont: sfida a centri di ricerca, startup e PMI su Circular Economy e Bioeconomia. È una iniziativa promossa e realizzata congiuntamente da Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory, in collaborazione con Novamont, è rivolta a startup in fase post seed, aziende e progetti di ricerca, in grado di offrire almeno una delle seguenti soluzioni:

- soluzioni innovative funzionali alle attività e alle aree di interesse specifico di Novamont;
- nuove opportunità di sinergie industriali per l'ampliamento delle filiere della Bioeconomia, sfruttando i prodotti e i processi di Novamont.

Trovate le altre informazioni e il link per scaricare il bando [qui](#).

Bandi per finanziamenti

Publicato il bando "Blue economy - European Maritime and Fisheries Fund (EMFF), il fondo europeo che aiuta le imprese dell'economia del mare a comprendere le nuove tecnologie, il mercato ed i modelli di business per facilitarne la crescita.

Scadenza 19-01-2019.

Link: <https://ec.europa.eu/easme/en/news/blue-economy-call-187-million-available-funding>.

Per supporto e ricerca di partner contattare il più vicino.

In pubblicazione il bando del programma **Interreg MED** di cooperazione transnazionale nell'area mediterranea. Il bando a novembre 2018 e ci sarà tempo per candidare le proposte fino a fine gennaio 2019. Il programma stanzerà circa 30 milioni di euro per questa nuova call.

Saranno aperti alle candidature progetti relativi ai seguenti 3 obiettivi:

Obiettivo 1: Crescita blu con un focus sui cluster marittimi

Obiettivo 3.1: Turismo sostenibile con focus sulle zone insulari e a bassa densità

Obiettivo 3.2: Protezione della biodiversità con focus sulle Aree Marine Protette

Soltanto i progetti multi-modulari M2+M3 saranno ammissibili (replicabilità, trasferibilità, capitalizzazione, mainstreaming).

Maggiori informazioni cliccando su [questo link](#).

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

ALTRE OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire altre numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contatta il partner EEN più vicino a te.

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”.

Business Offer

- **French designer and manufacturer of hydrogen hybrid solutions, is looking for manufacturing and subcontracting agreements (BOFR20180529001)** A French company specialised in design, development and maintenance of hydrogen electric storage solutions, fuel cells, hybrid systems, hydrogen generators, is looking for manufacturing and subcontracting agreements. The French company develops solutions helping to create a sustainable future. Design, development and assembly of these solutions is the core business of this innovative French company.
- **Japanese manufacturer of shopping trolleys with integrated solar panels seeks agents and distributors in the EU (BOJP20171025001)** A Japanese company specialized in shopping trolleys is looking for commercial agents or distributors in the EU. The company provides many standard options, such as insulation function, high capacity of storage, removable wheels, etc. that cannot be found all together in similar products available on the market. Some of their products are integrated with solar panels for battery charging which is a unique feature not available elsewhere.
- **License agreement for a scientific online talent questionnaire, a tool for business trainers and coaches (BOBE20180813001)** A training and consulting firm based in Belgium has developed an online standardized talent questionnaire in collaboration with a renowned university. They are looking for partners to sell their services under a license agreement. This includes: - The license to give certification training to coaches - The license to sell tests to certified coaches. The test reveals the true talents of a person or a team and is used for personal and team development in business and private context.
- **Distributors sought for a PC mouse tremor filter for patients with tremor diseases (BOES20181004001)** A Spanish based-tech company has developed a PC mouse tremor filter for patients with tremor diseases like Parkinson. It is connected

between the mouse and the computer reducing the patient trembling. The company is looking for distribution agreements.

- **Manufacturer of sportswear clothes from Finland is looking for agents and distributors in France, Germany, Italy, Switzerland and UK (BOFI20181003001)** A Finnish company specialised in the manufacturing of sportswear, made of merino wool, is looking for commercial agents and distributors in France, Germany, Italy, Switzerland and UK. The products are suitable for outdoor and sports activities.
- **German company is looking for distributors and commercial agents for its premium brand kitchenware (BODE20181015001)** German based enterprise is looking to enlarge its European network of distributors and commercial agents for its premium brand kitchenware. The company is a subsidiary of an international enterprise that designs, manufactures and distributes kitchenware to over 60 countries worldwide. Product range consists of cast aluminium pots and pans, casseroles, food storage containers, cutting boards, knives, hydration bottles, etc. All products come in a range of elegant colors.

Business Request

- **Romanian company is looking for producer/supplier of nuts, seeds and dried fruits (BRRO20181004001)** Romanian company located in Transylvania, having as main activity the import-export of raw materials and seeds, is looking for partners under distribution services agreement. The potential partner should be able to provide a wide range of products used in food industry such as: virgin bio coconut oil, conventional RBD (refined, bleached, deodorized) coconut oil, nuts, seeds and dried fruits.
- **French company specialized in designing and selling bags and accessories that suit the look and active lifestyle of on-the-go parents is looking for European manufacturers for its bags (BRFR20181012001)** French company specialized in designing and selling bags and accessories that suit the look and active lifestyle of on-the-go parents is looking for European manufacturers for its bags.
- **A Swedish company producing organic lemonade is looking for manufacturers of their Bag-in-box packaging (BRSE20181010001)** A Swedish company producing organic lemonade in three different flavours is looking for a manufacturer who can supply them with Bag-in-box packaging. They are looking to enter into a manufacturing agreement and would like to build a long-term relationship.
- **UK company designing breastfeeding tops is looking for clothing manufacturer to produce long sleeved tee-shirts (BRUK20181004001)** A specialist South East UK SME has designed a tee-shirt with hidden zips at the side to allow easy access for breastfeeding. They are currently looking for a new manufacturer for their tops that have hidden zips on each side. The premium cotton product was launched in 2016 and has been selling successfully gaining many testimonials as to the quality and design. The company would like to make an outsourcing agreement with a company that can meet the required 4-6 week lead time for supply.
- **A start-up, high-end, British fashion brand seeks manufacturing agreements (BRUK20180822001)** A UK start-up fashion label is seeking manufacturers of outerwear and tailoring garments made from wool/cashmere, woven fabrics and lamb leather for a manufacturing agreement, preferably in Italy, Portugal, Spain or France.
- **Singapore-based wine distributor and consultant seeking to procure wine via distribution service agreement(s) (BRSG20181005001)** The Singapore company, established in 2015 specializes in procuring and supplying of high quality wine globally as well as providing customers with wine consultation services that caters to the customers' needs. The company is sourcing wine from Europe and is actively looking

for partners that produces wine for distribution in the Singapore and South East Asian market.

- **Irish company seeking partners for manufacturing agreement for branded eco-friendly packaging solutions (BRIE20180711001)** Fast growing online retail company from Ireland is seeking a manufacturing agreement in order to find new and cost effective branded eco-friendly packaging solutions for its novelty subscription boxes.

Technology Offer

- **Flow sensors calibration by means of Laser-Doppler (TODE20170711001)** A German research institute, specialized on metrology, has developed an improved solution for the calibration of flow sensors. Laser-Doppler Anemometry (LDA) is an optic, therefore contactless procedure for velocity measurements in liquids. LDA enables the calibration of flow sensors. The developed procedure reduces the insecurity of the determination of the volume flow considerably and even under conditions where state-of-art solutions fail. The research institute is searching for licensees.
- **Innovative lightweight eco thermal concretes and eco lightweight granulate products (ELG-products) (TORS20180426002)** A Serbian company produces innovative lightweight concrete products for construction of: walls, ceilings/floors/roofs and facade of energy-efficient and seismic-resistant buildings and chimneys, pedestrian zones, sports grounds, etc. The advantages are: 50% lighter; excellent load-bearing capacity, thermal insulation and seismic resistance; all walls are rebar-reinforced; construction is faster, cheaper and more sustainable by 40%. It seeks partner through commercial agreement.
- **Innovative bi-stable and elastic hinge for glasses (TOFR20180921001)** A small French company specialised in the design of glasses has developed an innovative bi-stable eyeglass hinge with elastic properties, providing high comfort, flexibility and lightness, and allowing a better durability of the frame, thanks to an interchangeable fuse element, which can be replaced by the user. The company offers a manufacturing or license agreement.
- **Clinical stage First-in-class Small Molecule innovating in the treatment of Cancers (TOFR20180810001)** A French clinical pharmaceutical company focused on Oncology, has discovered and is developing new anticancer agents. These agents work by an original mechanism of action, leading to cancer cells death. With this innovative mechanism of action, they are developing drugs in liver cancers and have the potential to develop drugs against a range of tumor types. The company is actively searching for financial, joint venture and license agreements to enter the Healthcare market.
- **Benchtop small sized systems for affordable in-vivo molecular imaging (TOGR20181012001)** A Greek company specialized in the field of biomedical engineering is offering two innovative portable systems for in-vivo imaging of radiolabeled biomolecules and nanoparticles. Both public and private partners, of any size, active in the market of molecular imaging are sought with an interest in establishing a commercial agreement with technical assistance or joint venture agreement.

Technology Request

- **German SME wants to cooperate in developing an optical module for high-power LED (Light Emitting Diode) spotlights (TRDE20180913001)** A German SME wants

to develop a high-power LED spotlight for industrial outside applications and needs a cooperation partner for the development of an optical module that shall be implemented in the novel LED lighting solution. A cooperation in the frame of a technical cooperation or a research cooperation agreement is envisaged.

- **Searching for partners to manufacture halogen free flame retardants for plastics. (TRSE20180418001)** A Swedish SME active within the polymer chemistry sector has developed halogen free flame retardants (HFFR) for plastics, which provide fire safety without using toxic chemicals. They are looking for international partners for technical cooperation and manufacturing agreement. The manufacturer should be a specialised production company focused within compounding or masterbatch production within thermoplastics and/or polyolefin materials.
- **Hydrophobic nanoparticles technology (anti-fouling paints) (TRLU20181005001)** A company based in Luxembourg is looking for a partner able to provide nanoparticles technology to be added to paints, to prevent the adherence of organisms in aquatic environment. The company is looking for research or technical cooperation agreement.
- **Czech SME seeks technology which can recycle used disposable diapers in ecologically efficient manner under commercial agreement with technical assistance (TRCZ20181011001)** A Czech company specialized in import and distribution services of medical materials, devices and aids, including diaper disposal systems is seeking new market ready methods for recycling of used diapers under commercial agreement with technical assistance.
- **Inland container tracking solutions sought by multinational shipping company (TRNL20181005001)** A multinational shipping enterprise with a base in the Netherlands wants to inform its clients about location and estimated time of arrival of their containers. Therefore, it is looking for partners with novel approaches to track containers before and after sea transport without adding an extra device. It aims to set up a cooperative pilot project to show the potential of the technology within the framework of a services agreement. This technology request is part of an open innovation challenge.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)